



**IThub**  
college

Международный колледж информационных технологий



Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

# **ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «СЕЙЛЗ-МЕНЕДЖЕР»**

Кафедра **маркетинга и коммерции**

Специальность **«Мультиканальные продажи»**

Бизнес-роль **«Сейлз-менеджер»**

Учебная программа по специальности «Мультиканальные продажи» разработана на основе ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (квалификация «Менеджер по продажам») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и продаж в сфере B2B.

# 1 курс

## 1-й семестр

- Аудиторные часы **612**
- Самостоятельная работа часы **68**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	68	4
Деловые коммуникации	51	3
CRM-маркетинг I (АМО CRM)	51	3
Введение в интернет-маркетинг	68	4
Таргетированная реклама	68	4
Бизнес-информатика I	34	2
Маркетинговые исследования	34	2
Экономика	34	2
Техника личных продаж	34	2
Основы SMM	34	2
Отдел продаж: практикум	34	2
Физическая культура	32	-
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	64	-

## 2-й семестр

- Аудиторные часы **612**
- Самостоятельная работа часы **68**
- Учебные недели **17**
- Учебная практика (в часах) **120**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **60**
- Производственная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	68	4
CRM-маркетинг (Bitrix CRM)	51	3
Колл-трекинг	51	3
Профессиональные инструменты (1С колледж)	51	3
Бизнес-информатика	51	3
Техника презентации и защиты проекта	34	2
Основы веб-аналитики	51	3
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	51	3
Практикум (отдел продаж)	34	2
Основы контекстной рекламы	34	2
Бизнес-аналитика	34	2
Физическая культура	44	-

Основы управления проектами- проектная деятельность	68	-
--	----	---

## 2 курс

### 1-й семестр

- Аудиторные часы **504**
- Самостоятельная работа часы **56**
- Учебные недели **14**
- Производственная практика (в часах) **72**
- Производственная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Бизнес-аналитика I	28	4
Основы менеджмента	56	4
Комьюнити-менеджмент	28	2
Правовое обеспечение профессиональной деятельности II	28	2
Психология потребителей	28	2
Продуктовый маркетинг	42	3
Стратегия управления продажами	56	4
Финансы и налоги	42	3
Практикум (отдел продаж)	56	4
Физическая культура	28	-
Основы управления проектами: проектная деятельность	56	-

### 2-й семестр

- Аудиторные часы **396**
- Самостоятельная работа часы **44**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **60**
- Производственная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4
Дипломное проектирование	44	4
Бюджетирование	44	4
Конверсия в интернет-маркетинге	33	3
Психология деловых коммуникаций	33	3
Индивидуальный проект по бизнес-роли	44	4
Практикум (отдел продаж)	44	4
Основы бизнес-планирования	44	4
Физическая культура	28	-
Основы управления проектами: проектная деятельность	44	-

Разработано 15.05.2023

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Граль К.А.

Утверждено 30.05.2023

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сүмбатян М. С.